

Giornata Nazionale di Studio

URBAN DESIGN & HOTEL INDUSTRY

Rinnovare lo stock immobiliare alberghiero
e attrarre nuovi investimenti

18 NOVEMBRE 2011

BOLOGNA | SAVOIA HOTEL REGENCY

Raffaello Zanini

Presidente di PLANETHOTEL.NET

**Adeguare le città turistiche italiane ai nuovi
trend del turismo europeo e internazionale**

MAIN PARTNER



MEDIA PARTNER



Chi siamo?

1. Consulenza - Advisory
2. Project Management - Procurement

Ma vi pare il momento?

1. Crisi - Cambio
2. I valori di riferimento
3. I modelli economici non funzionano
4. Aveva ragione chi ha perso?
5. Bisogna tornare a guardare lontano

Urbanistica Architettura e Ospitalità

1. Tema di nicchia, per pochissimi con implicazioni per tutti
2. Poco studiato anche nelle università
3. Competenze divise (Regioni-Comuni)
4. Un'eccellenza italiana da non disperdere

Regioni: Promozione del territorio

1. Ambiente – Natura
2. Storia – Monumenti – Musei
3. Clima – Relax
4. Sport
5. Tavola (Sagre?)

Per “vendere” serve il prodotto

1. Le infrastrutture
2. L'albergo, l'ospitalità
3. I servizi urbani

E poi il “software” (formazione, servizio, promozione...)

Confronto con la concorrenza (dov'è?)

1. Numero di stanze
2. Dimensioni delle camere e hotel
3. Nuovo / Obsoleto?
4. Servizi (per qualità e quantità)
5. Economie di scala / economie esterne

Che cosa frena il rinnovo?

Alzare lo sguardo e guardare lontano

Cosa si aspettano gli investitori?

Che cosa serve all'industria turistica?

Quali soluzioni anche tecniche sono disponibili?

Quali modelli urbani?

Nota di metodo

- E' una giornata di studio
- Pubblica e partecipata
- Definiamo i problemi
- Indichiamo cosa abbiamo fatto
- Guardiamo alle soluzioni
- Domande brevi – Risposte sintetiche
- Atteggiamento produttivo

Grazie

1. Ai molti relatori
2. Ai coordinatori (Paolo Giacomini, Tiziano Aglieri Rinella, Maurizio Carta)
3. Ai media partners (Il Resto del Carlino e Quotidiano Immobiliare) e ai giornalisti
4. Ai patrocini
5. LG Electronics, GranitiFiandre, Ideal Standard
6. Allo staff di **PLANETHOTEL.NET**
7. A Progetto Turismo